

# **Сравнение гей-аффирмативного и репаративного подходов к терапии**

# Сравнение гей-аффирмативного и репаративного подходов к терапии

Тезис	Гей-аффирмативный подход	Репаративный подход
Гомосексуалисты испытывают дискомфорт от своей ориентации	С этим никто не спорит. Проблемы возникают из-за морали общества и внутреннего неприятия себя как гея.	С этим никто не спорит. Проблемы связаны с гомосексуальностью как таковой.
Как развивается гомосексуализм.	Гомосексуализм вызван гормональными аномалиями (как у родителя, так и у ребенка), изменениями в мозге, обусловлен генетически.	Природные факторы влияют на предрасположенность к гомосексуализму. Развитие же гомосексуализма происходит под воздействием факторов окружающей среды (неправильное воспитание, опыт общения, фантазии и первичный сексуальный опыт).
Аффирмативная терапия рассматривается как	Единственно возможный вид терапии, поскольку находится в русле современного понимания прав человека.	Возможна для тех, кто этого желает. Не позволяет проработать глубинные конфликты психики, т.е. является половинчатым решением.
Конверсивная (репаративная) терапия рассматривается как	Поскольку гомосексуализм не является психическим заболеванием, его лечить не следует. Терапия является неэтичной (помогает сохранять предрассудки и провоцирует гомофобию), неэффективной (результаты успеха ставятся под сомнение), потенциально опасной (может привести к ухудшению социального функционирования и при использовании устаревших техник – к расстройству здоровья).	Поскольку некоторые клиенты хотят получить помощь, ее следует оказывать. Терапия соответствует традиционной морали, эффективна настолько же, насколько и терапия других психических проблем, большинство клиентов указывают на положительный эффект независимо от того, удалось ли сменить ориентацию.
Религия.	Религия является источником конфликтов личности. Следует сначала убедить клиента в том, что мораль является преходящей и зависит от типа общественных установок, затем разрушить концепцию греха и убедить клиента, что религию следует модифицировать или сменить.	Следует уважать убеждения клиента.

Общество.

Следует добиваться, чтобы пропаганда гомосексуализма получала поддержку, поскольку стиль жизни менять не следует, и это право каждого – реализовывать свою сексуальность.

Не следует рекламировать то, что связано с разрушением традиционных семейных ценностей, несет потенциальный риск для жизни и психического здоровья. Пропаганда гомосексуализма построена на лживых теориях и не оставляет выбора неуверенным в своей ориентации.